**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 31 (29.07. – 02.08.2024)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**Como é que a Lufthansa pretende contrariar a queda dos lucros**

Na sequência de números trimestrais e semestrais dececionantes, o CEO da Lufthansa, Carsten Spohr, pretende acelerar a reorganização do grupo. Essencialmente, isto significa que as subsidiárias City Airlines e Discover Airlines devem crescer mais rapidamente em detrimento da marca principal Lufthansa.

31.07.2024, 15:51: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/wie-lufthansa-broeckelnden-gewinnen-begegnen-will)

**Número de passageiros abaixo do nível pré-Covid no primeiro semestre do ano**

90,8 milhões de pessoas viajaram de e para os aeroportos alemães no primeiro semestre do ano - 10,5% mais do que no mesmo período do ano anterior e 14,6% menos do que no primeiro semestre de 2019.

No mês de junho, cerca de 18,8 milhões de passageiros descolaram ou aterraram nos principais aeroportos da Alemanha. De acordo com o Serviço Federal de Estatística (Destatis), o número de passageiros foi 6% superior ao de junho de 2023. Em comparação com junho do ano pré-Covid de 2019, no entanto, os aeroportos registaram menos 12,7% de passageiros. A Espanha foi o destino mais forte em junho, com 2,9 milhões de passageiros (+9.5%), seguida da Turquia, com dois milhões (+2,9%), e da Itália, com 1,3 milhões (+12%).

31.07.2024, 13:25: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/passagierzahl-im-ersten-halbjahr-unter-vor-corona-niveau); [Destatis](https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2024/07/PD24_292_464.html)

**Balanço de junho sofre com falência da FTI**

A insolvência da FTI deixou uma marca clara no sector das viagens de férias, informa a empresa de estudos de mercado Travel Data + Analytics (TDA) no seu último painel de vendas de viagens. Agora que todas as viagens canceladas do operador turístico foram ajustadas nas estatísticas de vendas, o aumento acumulado do verão caiu cinco pontos percentuais em relação ao mês anterior de maio. Em contrapartida, a nova época de inverno de 2024/25, que começa no mês de novembro, teve um forte arranque em termos de reservas antecipadas e de crescimento.

31.07.2024, 12:48: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/juni-bilanz-leidet-unter-fti-pleite)

**Lucro da Lufthansa cai para quase metade**

No primeiro semestre do ano, o Grupo Lufthansa registou um lucro de 469 milhões de euros, quase metade menos do que no mesmo período do ano passado. No entanto, o volume de negócios aumentou 7% para dez mil milhões de euros. A Lufthansa justifica ambos com a expansão do horário de voos, custos operacionais mais elevados e tarifas em queda. O número de passageiros foi 10% superior, atingindo 60 milhões.

31.07.2024, 08:45: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/lufthansa-gewinn-bricht-um-fast-die-haelfte-ein); [Lufthansa](https://newsroom.lufthansagroup.com/en/lufthansa-group-achieves-an-adjusted-ebit-of-eur-686-million-for-the-second-quarter-period/) (Comunicado de imprensa e indicadores)

**Turistas alemães continuam a confiar em postais**

De acordo com um inquérito representativo da [Bitkom](https://www.bitkom.org/EN), no qual eram possíveis respostas múltiplas, 46% dos alemães continuam a querer enviar as suas saudações de férias tradicionalmente por correio. Quer se trate de um postal ou de uma carta. Em contrapartida, 70% dos turistas deste ano tencionam enviar as suas saudações por telefone ou através de serviços de mensagens como WhatsApp. Meios de comunicação social também são populares: 48% utilizam Instagram e Facebook para as suas saudações de férias.

30.07.2024, 20:58: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/deutsche-urlauber-setzen-weiter-auf-die-postkarte); [Bitkom](https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Urlaubsgruesse-Postkarten-Social-Media-gleichauf)

**Viagens de última hora e auto-organizadas em alta**

De acordo com a Associação Alemã de Viagens, DRV, o sector das viagens conta para este ano com despesas de 80 mil milhões de euros no mercado global das viagens de férias e privadas, ou seja, mais 6% do que no ano anterior. A procura é particularmente forte para férias com viagens auto-organizadas e - devido à falência da FTI - para o negócio de última hora.

30.07.2024, 12:51: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/last-minute-und-selbst-organisierte-reisen-legen-zu)

***Business travel* - Berlim atrai 7,6 milhões de viajantes para conferências**

A capital alemã teve um ano de congressos forte: em 2023, aumentou o número de participantes em eventos em 29%, para um total de 7,6 milhões. 20% dos viajantes de negócios vieram do estrangeiro, apesar de ainda não existirem praticamente ligações aéreas de longo curso a partir do aeroporto da capital, BER. No total, realizaram-se mais de 70.000 eventos corporativos.

De acordo com o [Berlin Convention Office](https://convention.visitberlin.de/en) da organização de turismo [Visit Berlin](https://www.visitberlin.de/en), o mercado de conferências, reuniões e congressos continua a ser um importante fator económico para a capital. O sector gerou um total de 1,4 mil milhões de euros no segmento dos MICE. No ano anterior, este valor foi de 1,1 mil milhões de euros.

29.07.2024: [FVW](https://www.fvw.de/businesstravel/mice/business-travel-berlin-lockt-76-mio.-tagungsreisende-244829?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fcounterammittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8005&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Avaliação da TUI - Estes são os melhores destinos de viagem para *best agers***

No âmbito do [*Best-Ager City Index*](https://www.tui.com/best-ager-staedte-index/#top-ziele), a TUI avaliou 50 destinos europeus populares para *city trips*, com base em onze critérios. A atenção centrou-se nas ideias e preocupações de reformados alemães. O resultado é o seguinte: os **Açores** emergiram da avaliação como o **destino mais amigo dos *best agers*** na Europa, seguido de Tenerife, **Madeira**, Gran Canária, Maurícia, Fuerteventura, Lanzarote, Taiwan, La Réunion e Cabo Verde.

**Turistas *all inclusive*** procuram sucessivamente os seguintes destinos: Maldivas, Fuerteventura, Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote, **Madeira**, Maurícias, Bali, Bora Bora e República Dominicana.

Em termos de prioridades, 60% dos viajantes “*da melhor idade*” afirmaram que o "*custo e a acessibilidade*" eram importantes, seguidos da "*história e cultura locais*" com 36% e das "*ofertas all inclusive*", "*excelentes opções gastronómicas*", "*tempo livre para relaxar*" e "*alojamento central*" com 20% cada.

Uma vez que a **segurança** desempenha um papel cada vez mais importante nas viagens de cada um dos grupos-alvo, a TUI também elaborou uma classificação para este fator nos "*best agers*". De acordo com os inquiridos, a **Madeira** e os **Açores** oferecem o nível de segurança mais elevado, seguidos das Whitsunday Islands (Austrália), Tasmânia (Austrália), Ilhas Canárias, Taiwan, Ilhas ABC (Países Baixos), Sri Lanka, Seychelles, Reunião e Java.

29.07.2024: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/tui-auswertung-fuer-best-ager-sind-das-die-top-reiseziele-244827?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fcounterammittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8005&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Como a Geração Z está a viajar - Menos tempo, mas com mais frequência e, por vezes, sem todos os outros**

A próxima geração de viajantes está pronta e à espera: os jovens entre os 18 e os 25 anos (“*Geração Z*”) querem descobrir o mundo. Fazem-no de forma diferente dos seus pais: Tal como o estudo Travel Trends 2024 da Simon-Kucher apurou, as clássicas férias de verão de duas semanas vão desaparecer em breve. O estudo, para o qual foram inquiridos 982 consumidores na Alemanha, em abril, analisou o comportamento de viagem da “*Geração Z*”, o seu orçamento de viagem e tendências. Um dos resultados: os jovens entre os 18 e os 25 anos viajam com pouco dinheiro, mas com 4,5 vezes mais frequência do que a geração dos "*baby boomers*". Os autores do estudo resumem-no assim: a nova geração viaja com mais frequência, por períodos de tempo mais curtos, a preços mais baixos - e também gosta de viajar sozinha.

29.07.2024: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/datenanalyse/so-reist-die-gen-z-kuerzer-dafuer-haeufiger-und-auch-mal-ohne-alle-anderen-244811?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8003&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc); [Simon-Kucher](https://www.simon-kucher.com/en/insights/travel-trends-2024-whats-store-travel-industry-summer)

**Futuro das OTAs (parte 3) - Regresso às origens no sector das viagens na Google**

A estratégia da Google no sector das viagens, o potencial dos portais para cruzeiros e alojamento de férias e o desenvolvimento das aplicações e da Inteligência Artificial - três teses que encerram a minissérie sobre a distribuição de viagens *online*.

8. *Back to the roots* na Google: pesquisar em vez de reservar;

9. Nestas áreas ainda há muitas oportunidades para especialistas: cruzeiros e casas de férias;

10. O futuro móvel, alimentado por IA.

29.07.2024: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/zukunft-der-ota-teil-3-zurueck-zu-den-wurzeln-im-travel-bereich-bei-google-244592?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8003&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Grupo Dertour regista forte crescimento de hóspedes no verão**

Os operadores turísticos do [Grupo Dertour](https://www.dertour-group.com/en/home/) registaram um aumento de 22% no número de clientes no verão, em comparação com o ano anterior. As razões seriam "*o aumento do desejo de viajar*" e a falência da FTI, afirma o Diretor de Produto Sven Schikarsky.

26.07.2024, 14:50: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/dertour-group-meldet-starkes-gaesteplus-fuer-den-sommer)

**Sentimento nos pisos de executivos alemães continua a deteriorar-se**

De acordo com o Clima de Negócios do Ifo, a esperada retoma económica continua a não se concretizar. O sentimento nas empresas alemãs caiu pelo terceiro mês consecutivo e, segundo o presidente do Ifo, Clemens Fuest, a economia alemã está "*presa na crise*". Cerca de 9.000 empresas inquiridas classificaram as perspetivas de negócio como tendencialmente más. As principais razões para tal seriam o fraco desenvolvimento económico da China e a erosão da qualidade da localização.

26.07.2024, 12:00: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/stimmung-in-deutschen-chefetagen-truebt-sich-weiter-ein); [Ifo](https://www.ifo.de/en/facts/2024-07-25/ifo-business-climate-index-declines-july-2024)

**Eurowings - Novas rotas de inverno**

A Eurowings, subsidiária da Lufthansa, acrescentou novas ligações ao seu programa de voos para o inverno de 2024/2025. Segundo o portal [Airliners.de](https://www.airliners.de/), a companhia aérea voará de **Nuremberga para o Funchal**, na Madeira, todos os sábados a partir de 2 de novembro. A Eurowings também ligará Hannover a Beirute uma vez por semana a partir de 20 de dezembro. Além disso, a companhia aérea prossegue e, em alguns casos, alarga várias ligações domésticas alemãs.

26.07.2024: [Touristik aktuell](https://www.touristik-aktuell.de/nachrichten/verkehr/news/datum/2024/07/26/eurowings-neue-winterstrecken/)

**Áustria – AUA - Primeiro semestre fraco**

A Austrian Airlines registou um prejuízo significativo de 62 milhões de euros no primeiro semestre do ano ficando assim o resultado da primeira metade do ano muito aquém das expetativas da companhia aérea.

Para além do principal fator do resultado negativo, o conflito salarial que durou vários meses no início do ano, o primeiro semestre de 2024 teria trazido muitos outros desafios: a situação no Médio Oriente, a situação meteorológica na Europa, o aumento desproporcionalmente elevado dos custos de localização com a estagnação dos preços dos bilhetes e duas falhas mais longas na frota da AUA. Além disso, os investimentos de arranque no crescimento da frota em rotas de longo curso com os novos Boeing 787-9 Dreamliners também se refletiram no resultado do primeiro semestre de 2024.

Nos primeiros seis meses de 2024, as receitas anuais da Austrian Airlines aumentaram ligeiramente de 1,06 mil milhões de EUR no ano anterior para 1,07 mil milhões de EUR (+1%). As receitas totais aumentaram 1% para 1,1 mil milhões de EUR, enquanto as despesas totais aumentaram 8% para 1,2 mil milhões de EUR. O EBIT ajustado da Austrian Airlines totalizou assim -62 milhões de EUR, em comparação com +15 milhões de EUR no primeiro semestre de 2023.

O número de passageiros aumentou 6% em relação ao ano anterior, para 6,498 milhões.

31.07.2024, 09:50: [Tip online](https://www.tip-online.at/news/55549/aua-schwaches-erstes-halbjahr/)

**Áustria -** **Viagens de negócios - Companhias aéreas são vencedoras**

Análises recentes do Instituto de Estatística da Áustria revelam que o número de viagens de negócios austríacas com pelo menos uma dormida aumentou cerca de 26%, atingindo 3,8 milhões no ano passado. As companhias aéreas foram as principais beneficiárias deste aumento.

Venderam cerca de 840.000 bilhetes de avião a viajantes de negócios austríacos. Isto representa mais 53% do que em 2022. De comboio viajaram 866 000 viajantes de negócios (mais 27%). No entanto, o automóvel continua a ser o meio de transporte preferido, com mais de 1,9 milhões de viagens (mais 20%). Os dados são retirados do inquérito "*Comportamento de viajantes – resultados anuais 2023*" publicado anualmente pelo Instituto Federal de Estatística da Áustria.

29.07.2024, 10:58: [Tip online](https://www.tip-online.at/news/55535/business-travel-gewinner-sind-die-airlines/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=tip-daily_29.07.2024)

**Suíça - Swiss com lucro 22% inferior ao ano anterior**

A Swiss gerou um resultado operacional de 264,2 milhões de francos suíços no primeiro semestre de 2024. O resultado de exploração ascendeu a 2,7 mil milhões de francos suíços. Este valor é 5,5% superior ao registado no mesmo período do ano anterior (1.º semestre de 2023: 2,5 mil milhões de francos suíços).

Tendo em conta as condições desafiantes, a Swiss relata que alcançou um resultado sólido. Em comparação com o ano recorde de 2023, o resultado é ligeiramente inferior. Em comparação com os primeiros seis meses do ano recorde de 2023, foi cerca de 22% inferior (1º semestre de 2023: 338,3 milhões de CHF).

Haveria duas razões para este facto: Em primeiro lugar, a situação do mercado normalizou-se, uma vez que os estrangulamentos de capacidade que tinham reduzido significativamente a oferta no ano anterior desapareceram em grande parte. Em segundo lugar, os custos aumentaram, em especial devido a aumentos salariais, bem como a taxas e despesas mais elevadas para a manutenção contínua da frota. Além disso, a Swiss efetuou investimentos específicos na sua oferta de produtos e serviços.

A companhia aérea transportou, ao todo, cerca de 8,5 milhões de passageiros nos primeiros seis meses de 2024, ou seja, 12,3% mais do que no ano anterior. A Swiss operou um total de mais de 69.000 voos, 13% mais do que no primeiro semestre de 2023.

31.07.2024: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/swiss-verdient-22-weniger-als-im-vorjahr/)

**Suíça - Crescimento de dois dígitos no tráfego no primeiro semestre de 2024**

[Skyguide](https://www.skyguide.ch/), a empresa suíça de serviços de navegação aérea, controlou e monitorizou 628.205 voos sob regras de voo por instrumentos (IFR) no primeiro semestre do ano. Isto corresponde a um aumento de 12,8% em relação ao ano anterior e a uma diminuição de 0,5% em relação ao primeiro semestre de 2019.

29.07.2024: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/zweistelliges-verkehrswachstum-in-der-ersten-jahreshaelfte-2024/)

**Referências a Portugal nas notícias**

**Expedição Açores – Em viagem com Reinhard Mink**

Nos Açores, o fotógrafo e cineasta Reinhard Mink vive momentos espetaculares com os animais em vias de extinção dos oceanos.

30.07.2024: [3sat-Mediathek](https://www.3sat.de/dokumentation/tiere/expedition-azoren-reinhard-mink-abenteuer-100.html)

**Ilha do Faial - Turista espanta-se com Açores: "Não acredito que os preços sejam tão baratos aqui"**

Um reformado de Linz tem uma surpresa económica nos Açores. Um café expresso e uma cola custam menos de dois euros.

29.07.2024, 07:13: [Focus online](https://www.focus.de/reisen/rentner-staunt-ueber-guenstige-preise-auf-seiner-urlaubsinsel_9e62e311-6077-447c-ac7a-290784619e13.html)

**Madeira - Histórias de poncha e Ronaldo**

Não é a famosa Ilha das Flores onde Cristiano Ronaldo cresceu? Era tudo o que o jornalista Harald Braun sabia sobre a Madeira antes de a visitar pela primeira vez recentemente. Desde então, muita coisa mudou - a sua relação com as bananas, por exemplo.

27.07.2024: [Reisen exclusiv](https://reisenexclusiv.com/madeira-reportage/)